

Internet et les nouvelles technologies dans les espaces jeunesse des Bibliothèques municipales de la Ville de Genève



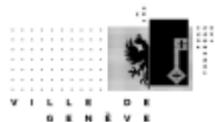
Présentation du travail de Bachelor
Anne-C. Bosson & Lucile Grandjean

26 mars 2013

Déroulement

1. Contexte
2. Démarche
3. Internet et nouvelles technologies en jeunesse:
panorama
4. Formations: panorama
5. Réflexions
6. Propositions pour les BM
7. Conclusion
8. Pour aller plus loin

Actualités



**Bibliothèques
municipales**

h e g

Haute école de gestion de Genève
Geneva School of Business Administration

1. Contexte

- Mandat
- «Nouvelles technologies»
- Numérique : part importante de l'offre des institutions mais **complémentarité** avec le papier
- Etat des lieux BM
 - Accès à Internet
 - Site web, blogs...
 - Salle de formation, animations jeux vidéo
 - Matériel

2. Démarche

- Précision des termes et définition du champs
- Choix d'un public cible
- Recherche d'information
 - Revue de la littérature
 - Prise de contact
 - Entretiens
- Synthèse et adaptation aux BM

3. Internet et nouvelles technologies en jeunesse: panorama

Accès à Internet:

- 19% des ménages romands n'ont pas accès à Internet en 2010
- Importance d'avoir un règlement précis qui pose le cadre de l'utilisation d'Internet
- Service gratuit, une session de 30-60 minutes/jour

3. Internet et nouvelles technologies en jeunesse: panorama

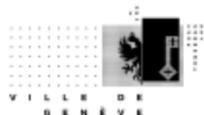
Accès à Internet:

- Demande carte d'abonné ou d'identité
- 3-12 ordinateurs par succursale
- Sécurité sur Internet: **primordiale**
 - Liste blanche
 - Liste noire
- Impression

3. Internet et nouvelles technologies en jeunesse: panorama

Nouvelles technologies:

- 89 % des 7-12 ans consultent Internet au moins une fois par semaine
- Ressources en ligne:
 - Portail jeunesse ([Québec](#), [Sion](#), [BNF](#), [Munich](#)),
sithèque ([Noisy-le-Sec](#))
 - Livres électroniques
 - Activités et jeux



3. Internet et nouvelles technologies en jeunesse: panorama

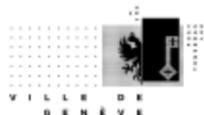
Nouvelles technologies:

- Ressources sonores:
 - Enregistrements
 - Bornes interactives
- Ressources audiovisuelles:
 - Vidéos à la demande
 - Écrans, postes de visionnement
- Tablettes numériques et liseuses

3. Internet et nouvelles technologies en jeunesse: panorama

Nouvelles technologies:

- Jeux vidéo
- Technologies interactives et RFID
- Juke-box à romans



Bibliothèques
municipales

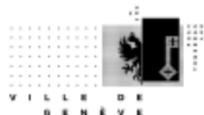
h e g

Haute école de gestion de Genève
Geneva School of Business Administration

4. Formations multimédia: panorama

La **mise à disposition d'offres numériques** telles qu'Internet implique de:

- former/initier les jeunes usagers aux nouveaux outils
- les accompagner lors de l'utilisation de ces outils



Bibliothèques
municipales

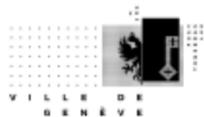
h e g

Haute école de gestion de Genève
Geneva School of Business Administration

4. Formations multimédia: panorama

Type d'ateliers:

- Initiation à l'informatique et à l'utilisation d'Internet
- Formation à la recherche
- Aide aux devoirs
- Création numérique
- Création de BD
- Découverte
- Sensibilisation aux dangers d'Internet



4. Formations multimédia: panorama

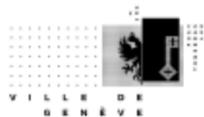
Quelques exemples:

- BM de Lyon
- Médiathèque Intercommunale Ouest Provence
- Bibliothèque d'Arlon (Belgique) : Les ateliers numériques pour enfants
 - [Vidéo](#)
- La Petite Bibliothèque Ronde (Clamart)
 - [Vidéo](#)
- Médiathèque de Biarritz
 - [Vidéo](#)

4. Formations multimédia: panorama

Avantages des ateliers numériques :

- Favoriser le contact avec les jeunes
- Aspect ludique et créatif
- Valoriser les compétences des bibliothécaires
- Interactivité



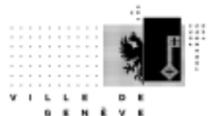
**Bibliothèques
municipales**

h e g

Haute école de gestion de Genève
Geneva School of Business Administration

5. Réflexions

- Public cible
 - 8-11 ans
 - 12-14 ans
- Rôle du bibliothécaire
 - «Médiateur numérique»
 - Service à valeur ajoutée
 - → formation continue



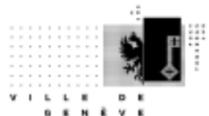
Bibliothèques
municipales

h e g

Haute école de gestion de Genève
Geneva School of Business Administration

5. Réflexions

- Ecole / Bibliothèque
 - Partenariat
 - Rôle ludique de la bibliothèque
- Communication & marketing
 - Rendre visible les nouveaux outils
 - Sans pub, peu d'utilisation!



Bibliothèques
municipales

h e g

Haute école de gestion de Genève
Geneva School of Business Administration

6. Propositions

- **Internet et nouvelles technologies:**
 - Adaptation du site Internet, des blogs, des réseaux sociaux
 - Accès à Internet et impression
 - Tablettes, tables tactiles, jeux vidéo
 - Bornes interactives
 - Ressources en ligne



Bibliothèques
municipales

h e g

Haute école de gestion de Genève
Geneva School of Business Administration

7. Conclusion

- Complémentarité de l'offre existante et du numérique
- Obsolescence rapide des technologies
- Formation continue du personnel
- Impliquer les professionnels dans les projets numériques

9. Pour aller plus loin

- L'animation d'un espace multimédia jeunesse en bibliothèque
<http://multimediativ.com/2011/07/06/animation-multimedia-espace-jeunesse/>
- DUFAUX, Florent, MUSTER, Joëlle. Les bibliothèques municipales de Genève en perspectives. *BBF* [en ligne]. 2011, no 6, p. 39-46. <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2011-06-0039-004>
- HEDIN, Claire. *De l'offre numérique pour les enfants dans les bibliothèques* [en ligne]. 2010. 93 p.
<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/notice-48580>

MERCI POUR VOTRE ATTENTION!

