


Construisons ensemble
votre projet pour le
Biblioweekend !

Présentation

- Prénom, nom
- Fonction, bibliothèque
- Attente(s) de la journée
- Super-pouvoir de la journée

Coaching de projet et non une formation




- Gestion de projet basique
- Une journée tournée vers la pratique
- Notre objectif : préparer ensemble votre projet pour le Biblioweekend
- Service après vente

Matin

- 9h Bienvenue, tour de table
- 9h15 Étapes d'un projet de médiation / programmation d'événement
- 9h30 Quels sont les critères de la réussite d'un événement ?
- 09h45 Thème 2025 : Les mots qui relient les mondes
- 10h05 Présentation d'exemples de projets
- 10h30 Pause
- 10h40 Présentation des outils
- 10h50 Travail individuel ou en groupe
- 12h Pause de midi

Après-midi



13h	Discussion sur la communication
13h15	Travail individuel ou en groupe -> si projet terminé, passer à la comm
14h15	Passage clé USB (si besoin)
14h20	Pause
14h30	Présentation et discussion en plénière
16h	Conclusion

Etapes d'un projet

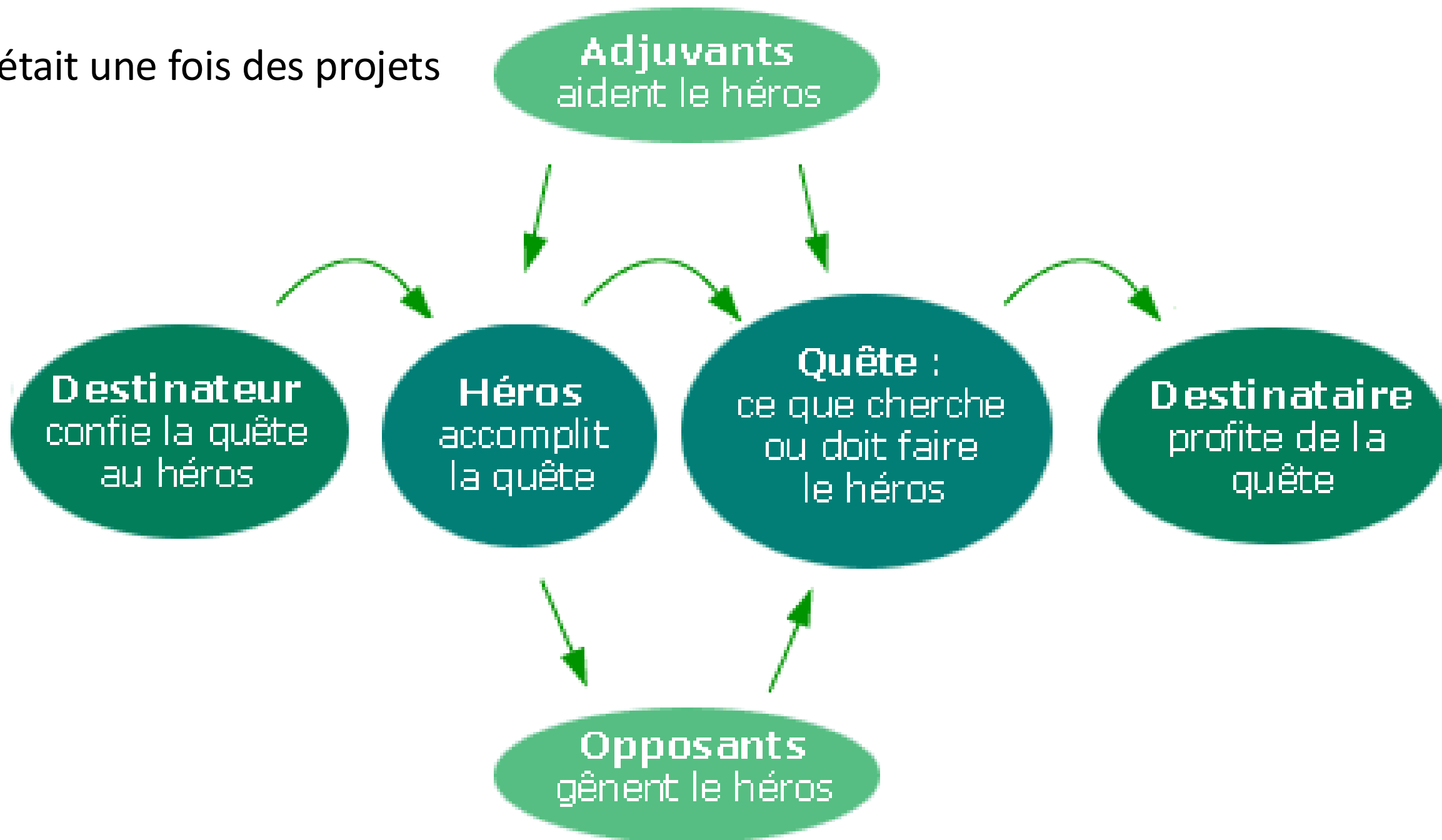
«On disait que» :

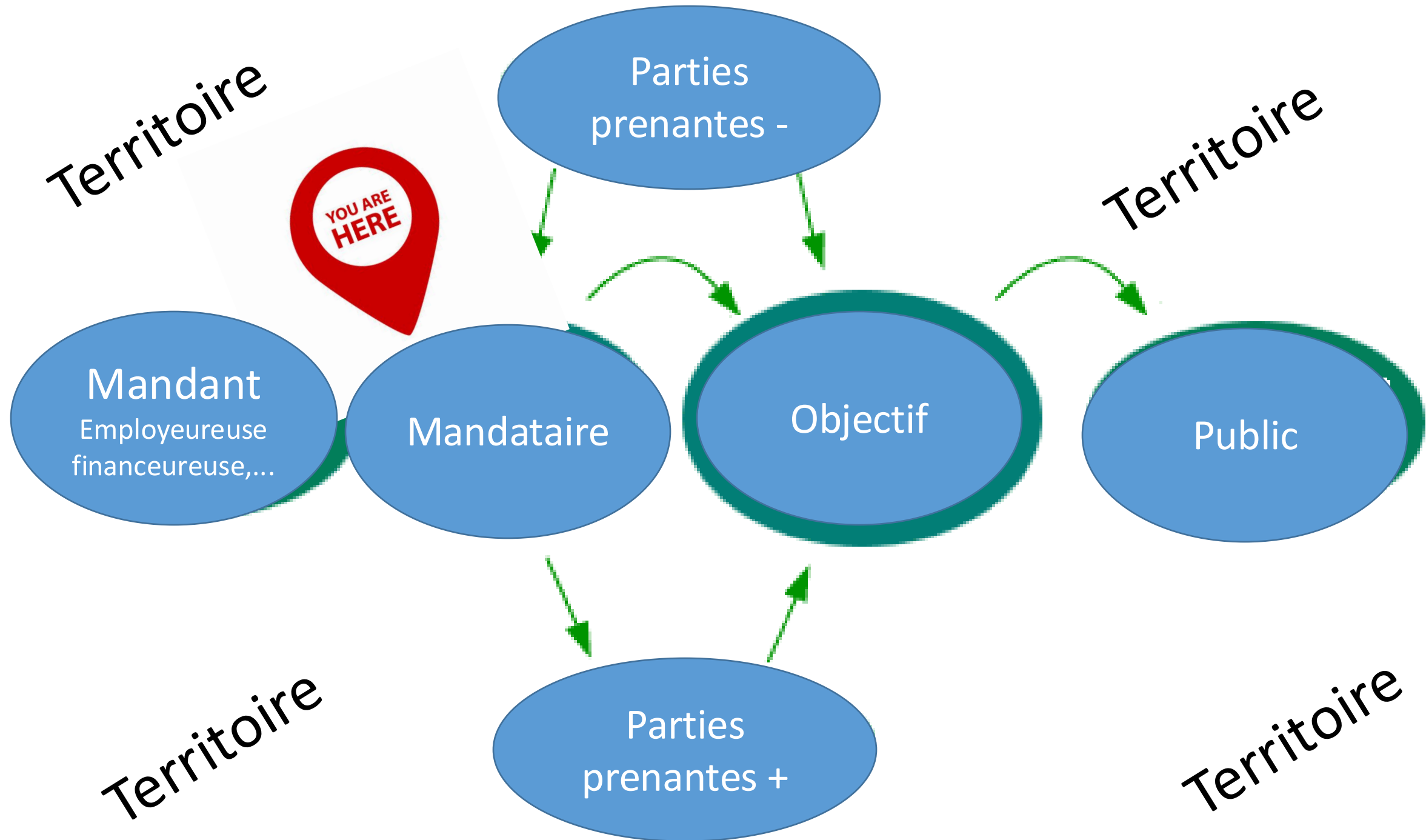
Développer un projet fictif d'activité de médiation

La médiation est un jeu d'enfants ?

- On peut imaginer une situation qu'on trouve intéressante à développer, on peut ajouter des éléments fictifs pertinents au fur et à mesure (imagination)
- On quitte son point de vue personnel (se décentrer)
- On parle des problèmes (inclusion)
- On ose imaginer un projet extraordinaire (audace)
- Comme les enfants, on prend le jeu au sérieux !

Il était une fois des projets





Phase 1

- déterminer le public cible
- réflexion et idées
- objectifs
- conception du projet
- établir un budget
- rédaction du projet
- validation auprès de la hiérarchie

Phase 2

- recherche de partenaires et entretiens avec les intervenant.e.s
- fixer dates, horaires, cachets, ...
- rédaction texte de présentation
- rédaction et signatures des contrats

Phase 3

- conception support de communication (affiches, flyers, posts sur les réseaux, spot radio, vidéo...)
- mise en ligne sur le site, les divers agendas culturels et sur les réseaux
- diffusion auprès du public, de la presse et des partenaires

Phase 4

- dernier check (mail, téléphone) avec les intervenant.e.s
- accueil des intervenant.e.s
- animation de l'événement
- rapport, statistiques et conclusions

Critères de réussite

Événement réussi

- pas la fréquentation ! (*Le degré de réussite de la fréquentation varie d'une bibliothèque à une autre*)
- la satisfaction du public
- le retour des intervenant.e.s
- l'impact sur le long terme des personnes qui ont participé à cet événement ou non
- l'observation du même public qui revient
- la présence d'un public mixte

Le thème du Biblioweekend

BIBLIOWEEKEND

28 – 30.03.2025



- Enjeux / pressions
- Menotté.e.s au thème ?
- Brainstorming

Les mots relient les mondes

(mots clefs)

Fantasy / science-fiction / multiculturalisme / rap / littérature / transmission orale / eau / différents styles de livres / mots et expressions qui viennent du monde entier, traduits ou non en français / alphabétisation / langages différents (ados) / ponts intergénérationnels / communication (non verbale) / langues / parole / écriture / traduction / interprétation / histoires / anecdotes / dessin / gestes / poésie / chanson / lois / fictions / sciences / souvenirs / mémoire / internet / transmission / code (secret / informatique) / déduction / dialogue / expression / rencontre / échange / voyage / tradition (orale / écrite) / bouteille à la mer / futur / passé / science-fiction / fantasy / cuisine / recettes

Exemples de projets

Répartition des groupes

1. Ambre – Christine
2. Samantha - Laetitia
3. Catherine – Julie
4. Nathalie – Camilia
5. Gaëlle – Heidy
6. Danielle – Chloé
7. Dolores – Laure

Pause

Les outils

Bourse au public et choix d'une bibliothèque

- petite enfance (0-4)
- adultes illettrés
- personnes détenues
- personnes précarisées
- membres du football club
- jeunes lgbtqia+
- allophones
- personnes avec handicap psychique
- plagistes
- 3ème âge
- personnes avec handicap sensoriel
- touristes
- 4ème âge
- collègues de l'administration
- familles
- fans de tricot
- semestre de motivation
- ados (13-19)
- joueuses d'échec
- autre public de votre choix
- habitant.es d'un quartier populaire décentralisé
- personnes afro-descendantes

Fiche de projet

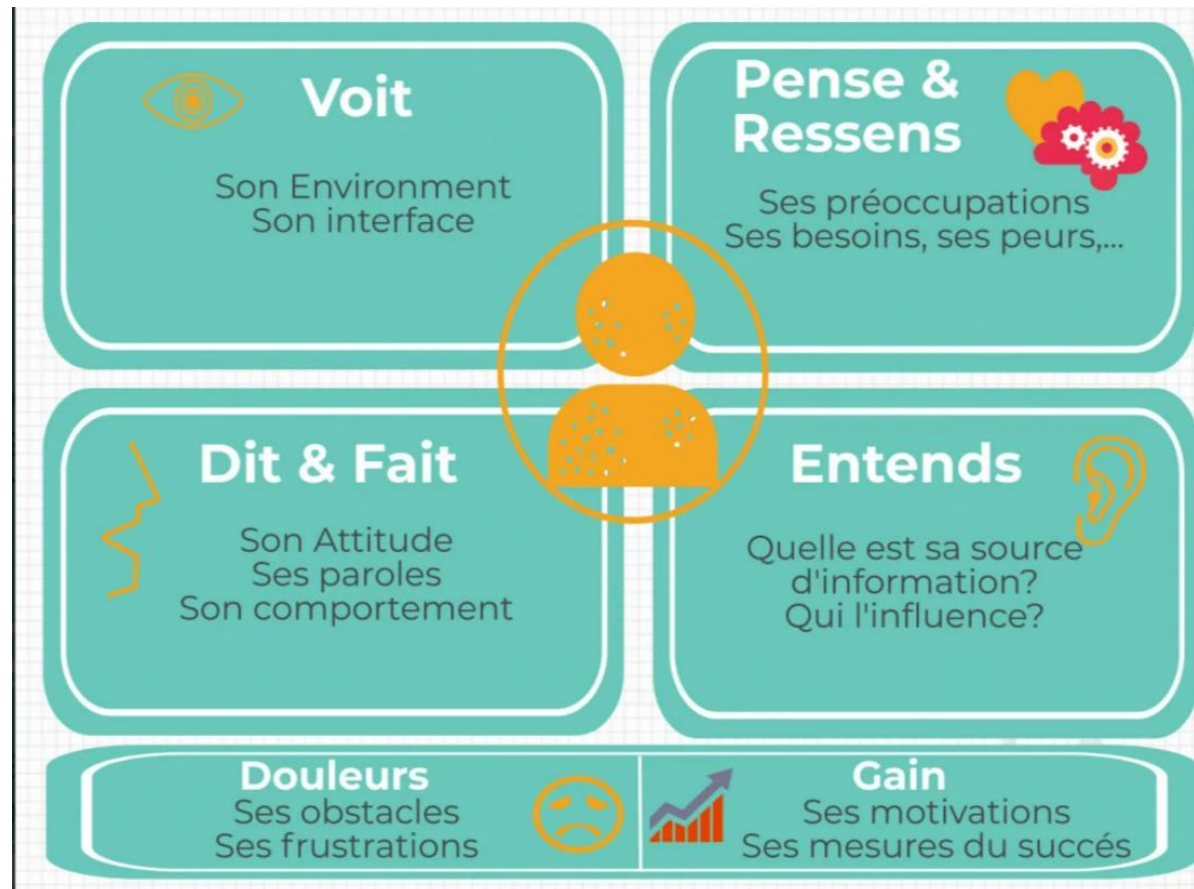
- Public (qui)
- Description (quoi)
- Objectifs (pourquoi)
- Budget (combien)
- Moyens de mise en œuvre (comment)
- Déroulé

SWOT

Méthode d'analyse de projet

- *Strengths* (forces) : caractéristiques du projet qui lui donnent un avantage sur les autres
- *Weaknesses* (faiblesses) : caractéristiques du projet qui désavantagent le projet par rapport aux autres
- *Opportunities* (opportunités) : éléments de l'environnement que le projet pourrait exploiter à son avantage
- *Threats* (risques) : éléments de l'environnement qui pourraient causer des problèmes au projet

Réflexions et recherches sur bibliothèque et publics




<https://blog-gestion-de-projet.com/empathie-dans-design-thinking/>

Travail en groupe

Construisons ensemble
votre projet pour le
Biblioweekend !

Après-midi



13h	Discussion sur la communication
13h15	Travail individuel ou en groupe -> si projet terminé, passer à la comm
14h15	Passage clé USB (si besoin)
14h20	Pause
14h30	Présentation et discussion en plénière
16h	Conclusion

Communication

- Quels canaux de diffusion avez-vous ?
 - Affiches
 - Programme
 - Flyers
 - Site internet bibliothèque
 - Agendas en ligne (Temps libre, Vaud famille, BiblioVAUD, ...)
 - Instagram
 - Facebook
 - TikTok
 - YouTube
 - Autres

Communication

- Qui se charge de cette communication ?
- Quel est le temps consacré ?
- Utilisez-vous le matériel promotionnel fourni par Bibliosuisse ?
- Utilisez-vous un outil (canva, InDesign...) ?

Travail en groupe

Présentation de votre projet et discussion

Conclusion

Vos attentes

- Avoir des outils et des conseils pratiques (2x)
- Trouver des idées (6x)
- Trouver des idées pas chères qui nécessitent peu de monde (professionnel) (1x)
- Faire venir plus de monde durant le BW (1x)
- Avoir des pistes sur le thème du BW (1x)
- Voir comment on organise une journée de BW (1x)
- Proposer des nouvelles choses durant le BW (1x)

C'est (déjà) fini !

Service après-vente

Mylène
mylene.badoux@vevey.ch

Alice
alice.perritaz@bluwin.ch