



Les assises de l'édition du salon du livre de Genève : le rendez-vous des professionnels de la chaîne du livre les 1^{er}, 2 et 3 mai 2019 à Palexpo.

Pour la 5^e année consécutive, les assises de l'édition du salon du livre de Genève créent l'émulation chez les professionnels. Ville internationale et multiculturelle, Genève est le point de ralliement idéal pour encourager les rencontres et les échanges entre les représentants des univers du livre, ceci en marge du 33^e salon du livre de Genève (www.salondulivre.ch).

Plateforme en constante évolution, les assises de l'édition (<https://salondulivre.ch/assises-pros/>) proposent pendant trois jours un programme axé sur des problématiques actuelles qui affectent l'industrie du livre et son évolution sur le plan national, francophone et international.

Cette année, débats, ateliers participatifs, tables rondes, face-à-face et instants informels propices au réseautage se succéderont autour de la thématique *Le Livre par-delà les frontières*. Suite à l'écho retentissant des 1^{res} Assises du livre en Afrique en 2018, le **continent est à nouveau à l'honneur le mercredi 1^{er} mai : l'Afrique des possibles** est une opportunité unique de rappeler la richesse de la production éditoriale africaine, ainsi que le développement rapide du marché du livre de Casablanca à Harare.

La matinée du **jeudi 2 mai** s'articulera autour de deux ateliers dédiés au *prêt numérique et à la vente et l'achat de droits*. Le premier, intitulé « Bibliothèques, la transhumance numérique », sera animé par **Laurent Voisard** (Bibliomedia). Cet atelier interactif donnera la parole à **Anne Tarou**, responsable des sites internet de Payot, **Jean-François Cusson**, directeur général de Bibliopresto au Québec, **Guillaume Loriaux**, coordinateur pour Lirtuel et Eurêkoi au service de la Lecture Publique au sein de la Fédération Wallonie-Bruxelles et **Matthieu Raynaud**, responsable ventes numériques aux éditions Actes Sud. Ensemble, ils aborderont les modèles de prêt numérique, les nouveaux supports et l'avènement du livre audio (https://salondulivre.ch/wp-content/uploads/2018/04/assises-de-ledition_atelier1_pret-numerique_bibliotheques-la-transhumance-numerique.pdf).

Sous la bannière « Vendre et acheter le livre en Francophonie », le deuxième atelier sera animé par **Nicolas Gary** (ActuaLitté). Les intervenants échangeront sur la circulation et l'exportation des livres dans l'espace francophone. Parmi eux, on retrouvera **Christine Bonnard Legrand**, responsable cession de droits pour le groupe Libella, **Gloria Gutiérrez**, directrice éditoriale dans l'agence littéraire Carmen Balcells basée à Barcelone, ou encore **Laure Pécher**, agent au sein de l'Agence Pécher – Astier à Paris (https://salondulivre.ch/wp-content/uploads/2018/04/assises-de-ledition_atelier-2_achat_et_vente_de_droits.pdf). L'après-midi sera consacrée *aux outils de soutien au livre et à la promotion de la lecture*, session organisée en coopération avec la Conférence intercantonale de l'Instruction publique de Suisse romande et du Tessin. **Une occasion de revenir sur Livre +** (<http://www.ciip.ch/Activites/Politique-culturelle/Dispositifs-de-soutien>).

A l'issue de cette deuxième journée d'assises, des rencontres entre les bibliothécaires et les différents intervenants seront organisées en dehors du salon du livre, notamment en collaboration avec l'AGBD.

Les assises de l'édition du salon du livre de Genève – 1, 2 et 3 mai 2019, Centre de Congrès de Palexpo

Informations pratiques, programmes et inscriptions : <https://salondulivre.ch/assises-pros/>

Journées gratuites (hors déjeuner) et réservées aux professionnels – accréditations ouvertes dès le 1^{er} mars 2019.